



## **CONVOCATORIA DEL XI CERTAMEN DE JOVEN PERIODISMO AMBIENTAL**

### *Bases*

1. Objetivo del certamen: fomentar la especialización en periodismo ambiental entre estudiantes universitarios.
2. Tema de la XI edición, con motivo de la celebración del Año Internacional de la Biodiversidad en 2010: “Biodiversidad, mucho más que animales y plantas”
3. Requisitos de los concursantes:
  - *Nacidos en 1985 o en años posteriores.*
  - *estar matriculado en algunas de las facultades de Ciencias de la Información de las universidades españolas. Para poder disfrutar de la beca tiene que tener el primer ciclo aprobado.*
4. Requisitos de los originales:
  - *género periodístico: reportaje escrito, abierto a la inclusión de entrevistas. ajustarse a las normas de la redacción periodística.*
  - *el jurado valorará especialmente el trabajo de investigación periodística para obtener datos novedosos, así como la originalidad en el tratamiento del tema.*
  - *estar inéditos.*
  - *idioma: castellano.*
  - *extensión mínima: tres páginas DIN A4 de 30 líneas.*
  - *extensión máxima: cuatro páginas DIN A4 de 30 líneas.*
  - *se admite el uso de gráficos, ilustraciones y fotografías.*
5. Presentación de los originales:
  - *fecha límite: 15 de junio de 2010.*
  - *Lugar:*

**Tetra Pak Iberia**  
c./ Latón, 8; Polígono Finanzauto  
Arganda del Rey 28500 Madrid  
Teléfono: 91 876 9546



Fax: 91 876 9580  
e-mail: [info.es@tetrapak.com](mailto:info.es@tetrapak.com)

## 6. Premios:

- **1er premio: una beca de 10.000 euros para recibir formación práctica durante doce meses en EFEverde, la dirección de periodismo ambiental de la Agencia EFE y viaje a Finlandia para conocer los procesos forestales y la fabricación de los envases.**
- **2ª premio: viaje a Finlandia para conocer los procesos forestales y la fabricación de los envases.**

## 7. Fallo del concurso:

- **Jurado: D. Arturo Larena (Director de EFEverde y socio de APIA), D. Ignacio Fernández Bayo (Director de Divulga y socio de APIA), D. Javier Rico (periodista y socio de APIA) y Luis Guijarro (Presidente de APIA). Actuará como secretario, con voz pero sin voto, D. Víctor Marcos (Gerente de Medio Ambiente de Tetra Pak).**
- **El jurado dará a conocer su fallo el 30 de junio de 2010, y se comunicará a la dirección designada por los concursantes al efecto. El jurado se reserva el derecho de declarar los premios desiertos. Su fallo será inapelable.**
- **El jurado podrá entrevistar a los concursantes que considere oportuno antes de emitir su decisión.**

## 8. Varios:

- **los originales podrán ser presentados personalmente o enviados por correo normal o correo electrónico (nunca por fax) a la dirección abajo indicada, haciendo constar el nombre, dirección y teléfono de contacto, curso y centro donde cursen sus estudios, y una fotocopia del DNI. Estos datos se utilizarán exclusivamente para poder contactar con los ganadores del concurso.**
- **los originales premiados podrán ser utilizados libremente por los convocantes para su publicación, citando al autor.**
- **el resto de los originales podrán ser recogidos por sus autores en la dirección abajo indicada durante los treinta días siguientes al fallo del certamen, pasado dicho tiempo se destruirán.**

**9. La presentación de originales a este certamen implica la aceptación de estas bases.**

**Tetra Pak Iberia**  
c./ Latón, 8; Polígono Finanzauto  
Arganda del Rey 28500 Madrid



**Teléfono: 91 876 9546**  
**e-mail: [info.es@tetrapak.com](mailto:info.es@tetrapak.com)**

### Sobre los organizadores

**Tetra Pak** es la empresa líder mundial en procesado y envasado de alimentos. En Tetra Pak trabajamos con nuestros proveedores y clientes para proporcionar productos prácticos, innovadores y acordes con el medio ambiente que satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 170 países en todo el mundo. Con casi 22.000 empleados en más de 85 países, creemos en un liderazgo industrial responsable que genere un crecimiento sostenible. Nuestro lema, “PROTEGE LO BUENO™”, refleja nuestra visión de hacer a que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes.

Más información: <http://www.tetrapak.es>

**EFEverde:** La plataforma global de periodismo ambiental de la Agencia EFE se configura como una dirección operativa de la futura redacción integrada de EFE para la producción y difusión de este tipo de contenidos en todo el mundo, soportes y formatos

Mas información: [www.efeverde.com](http://www.efeverde.com)

.La **FUNDACIÓN EFE** es una institución cultural, sin ánimo de lucro, orientada al desarrollo de la información y su tecnología en todos sus aspectos. Fue constituida el 26 de octubre de 1987, bajo el Protectorado del Ministerio de Educación y Cultura. Mas información: [www.fundacionefe.es](http://www.fundacionefe.es)

**APIA:** Creada a finales de 1994, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, reúne a casi 200 profesionales especializados de toda España. Más información: [www.apiaweb.org](http://www.apiaweb.org)